



الوداد  
لرعاية الأيتام

# الخطة التشغيلية لجمعية الوداد الخيرية لعام 2024م

## الخطة التشغيلية لجمعية الوداد لعام 2024م

### الخطة الزمنية

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*
-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-	-
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	*
-	-	-	*	*	*	-	-	-	-	-	-

### مالك المبادرة

إدارة الاحتضان

إدارة الاحتضان

إدارة الاحتضان

إدارة الاحتضان

إدارة الاحتضان

إدارة الاحتضان

إدارة الاحتضان

### المبادرة

طوّر (تهدف الى تطوير البحث الاجتماعي عن طريق إضافة مقياس التوافق الزوجي وتدريب الأخصائيات الاجتماعيات من خلال ورش عمل لتأهيلهم على تطبيق المقياس)

أتمتة المتابعة (أتمتة برنامج المتابعة على بوابة حاضن بهدف رصد المشكلات وتتبع حلها)

شراكات الرضاعة الطبيعية(عمل وتفعيل شراكات مع جهات معتمدة لمتابعة برنامج تحفيز إدرار الحليب وإتمام الرضاعة الطبيعية)

جلسات الاستشارة والتأهيل(عمل شراكات لتقديم خدمات الجلسات الاستشارية والمحاضرات التأهيلية للأسر بعد الاحتضان)

التدريب الذاتي(نقل عملية التدريب التأهيلي للأسر قبل وبعد الإسناد إلى محتوى فيديو مصور)

تصميم ونشر الأدلة الفنية (الرضاعة - المؤشرات النمائية - الأوراق الثبوتية في مواقع التواصل الاجتماعي)

قصص لإبلاغ الطفل (إعداد وإنتاج محتوى قصصي- مقروء أو مسموع عن إبلاغ الطفل بواقعه)

### الهدف

إسناد كفالة الأطفال مجهولي الأبوين إلى أسر مؤهلة ومتابعتهم

إسناد كفالة الأطفال مجهولي الأبوين إلى أسر مؤهلة ومتابعتهم

إسناد كفالة الأطفال مجهولي الأبوين إلى أسر مؤهلة ومتابعتهم

إسناد كفالة الأطفال مجهولي الأبوين إلى أسر مؤهلة ومتابعتهم

تحسين تجربة المستفيدين والمتبرعين

تحسين تجربة المستفيدين والمتبرعين

تحسين تجربة المستفيدين والمتبرعين

## الخطة التشغيلية لجمعية الوداد لعام 2024م

### الخطة الزمنية

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	*
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*
-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
-	-	-	*	*	*	*	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-

### مالك المبادرة

إدارة الاحتضان

إدارة الاحتضان

إدارة تنمية الموارد المالية

الاتصال المؤسسي

الاتصال المؤسسي

التسويق والموارد المالية

الاتصال المؤسسي

### المبادرة

استخلاص ونشر المعارف (استخلاص ونشر المعارف من الأسر المحتضنة)

الملتقى الإثرائي للأسر المحتضنة (إقامة نسخة جديدة من الملتقى الإثرائي للأسر المحتضنة)

وداد وامتنان (زيارة الداعمين في مقرات عملهم وتقديم التقرير السنوي وتكريم الداعم ما يقارب ٨٠ شخص وجهة)

منهجية تطوير وتسويق الشركات (بناء منهجية تطوير وتسويق الشركات)

امتنان للشريك (إقامة حفل لتكريم الشركاء)

ساعة وداد زيارة ١٠ شركات وإقامة برنامج تعريفى خلال ساعة مستقطعة مع منسوبي الشركة وتقديم هدايا للحضور وعرض برنامج متكامل

حملة حكايا الوداد (إقامة حملة تسويقية لبرنامج حكايا الوداد في الموسم)

### الهدف

تحسين تجربة المستفيدين والمتبرعين

تحسين تجربة المستفيدين والمتبرعين

تحسين تجربة المستفيدين والمتبرعين

تطوير وبناء علاقات وشراكات استراتيجية مع القطاعات المختلفة

تطوير وبناء علاقات وشراكات استراتيجية مع القطاعات المختلفة

تطوير وبناء علاقات وشراكات استراتيجية مع القطاعات المختلفة

بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية

## الخطة التشغيلية لجمعية الوداد لعام 2024م

### الخطة الزمنية

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
-	-	-	-	-	-	*	*	*	*	*	-
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
-	*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-
-	*	-	*	-	*	-	-	*	-	-	*
-	-	*	-	-	*	-	-	*	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-

### مالك المبادرة

التميز المؤسسي

التميز المؤسسي

التميز المؤسسي

الاتصال المؤسسي

الاتصال المؤسسي

الاتصال المؤسسي

التسويق والموارد المالية

### المبادرة

شهادة آيزو الابتكار (تأسيس نظام الابتكار بالجمعية، والحصول على آيزو الابتكار)

جائزة التميز في العمل الخيري (التأهيل على جائزة التميز في العمل الخيري)

التدقيق الداخلي والخارجي على المواصفات (التدقيق الداخلي والخارجي على مواصفات إدارة الجودة وإدارة المعرفة)

الموقع الإلكتروني الجديد (بناء وبرمجة وتصميم موقع إلكتروني جديد للجمعية)

الزيارات والاستضافات (تنفيذ 10 زيارات واستضافة على مستوى الجمعية مع أصحاب المصلحة)

المشاركة في المعارض والمؤتمرات (المشاركة في 3 معارض كبرى (معرض الكتاب + مؤتمر الأسرة السعودية + معرض آخر)

أمسية الوداد الرمضانية (تقام الأمسيات في مناطق المملكة، ونستهدف فيها جمع رجال الأعمال في شهر رمضان)

### الهدف

بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية

بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية

بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية

بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية

بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية

بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية

بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية

## الخطة التشغيلية لجمعية الوداد لعام 2024م

### الخطة الزمنية

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
-	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*
-	-	-	-	*	*	*	*	*	*	*	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*
-	-	-	-	-	*	*	*	*	*	*	-
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

### مالك المبادرة

الاتصال المؤسسي

الاتصال المؤسسي

التميز المؤسسي

التميز المؤسسي

التميز المؤسسي

التميز المؤسسي

التميز المؤسسي

### المبادرة

سفرء الاحتضان

المسار الخاص (إطلاق مسار خاص للأسر النوعية المتقدمة للاحتضان)

أدلة العمليات النسخة الثانية (تقييم قبلي - ورش تحسين - إصدار النسخ المحدث (الثانية) من الأدلة)

نسمعكم بشكل أفضل (تطوير منهجيات وأدوات قياس الرضا من حيث الحيادية وإضافة شرائح جديدة، وزيادة المشاركة في الشرائح القديمة)

حقك محفوظ (بناء نظام لإدارة شكاوى المستفيدين الداخليين والخارجيين)

استكمال وتحديث اللوائح والأدلة (تحديث اللوائح المتعلقة بمجلس الإدارة وبناء اللوائح المطلوبة في جائزة التميز في العمل الخيري + تحديث الأدلة الإجرائية)

استشراف مستقبل الأطفال مجهولي الأبوين (استمرار العمل مع مداد في تحلil الوضع الراهن، واستشراف المستقبل)

### الهدف

استقطاب أسر مناسبة ومؤهلة للاحتضان

استقطاب أسر مناسبة ومؤهلة للاحتضان

تطوير وتحسين العمليات

تطوير وتحسين العمليات

تطوير وتحسين العمليات

تطوير وتحسين العمليات

تطوير وتحسين العمليات

## الخطة التشغيلية لجمعية الوداد لعام 2024م

### الخطة الزمنية

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*
*	-	-	*	-	-	*	-	-	*	-	-
-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-
*	*	-	*	*	-	*	*	-	*	*	-

### مالك المبادرة

الخدمات المشتركة

الخدمات المشتركة

الاتصال المؤسسي

الاتصال المؤسسي

الاتصال المؤسسي

الاتصال المؤسسي

الاتصال المؤسسي

### المبادرة

تطبيق بوابة التوظيف

تنفيذ خطة تطوير النظام التقني

نظام الحجز المركزي لمواعيد الأسر(بناء وتفعيل نظام إلكتروني لحجز مواعيد المقابلات مع الأسر من خلال قسم خدمة العملاء)

الرد الآلي في منصات التواصل الاجتماعي(بناء وتفعيل أدوات رقمية في منصات التواصل الاجتماعي للرد الآلي والتفاعل مع الجماهير)

تطوير منصات التواصل الاجتماعي(توثيق منصتي يوتيوب وإنستجرام + الاستعانة بصانع محتوى للتيك توك + الاستعانة بصانع محتوى لتفعيل لينكدان - توثيق قناة الواتساب)

تطوير المحتوى القيمي للتواصل الاجتماعي(بناء سلسلة محتوى قيمي للأسر بالاستعانة بالمنهج التربوي)

الحملات الرقمية(بناء ٦ حملات رقمية تسويقية وتعريفية في المنصات الرقمية)

### الهدف

تحقيق التحول الرقمي

تحقيق التحول الرقمي

تحقيق التحول الرقمي

تحقيق التحول الرقمي

تحسين وتطوير دور العلاقات العامة والتسويق

تحسين وتطوير دور العلاقات العامة والتسويق

تحسين وتطوير دور العلاقات العامة والتسويق

## الخطة التشغيلية لجمعية الوداد لعام 2024م

### الخطة الزمنية

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
*	-	-	*	-	-	*	-	-	*	-	-
*	-	-	*	-	-	*	-	-	*	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

### مالك المبادرة

الاتصال المؤسسي

الاتصال المؤسسي

الخدمات المشتركة

الخدمات المشتركة

### المبادرة

الظهور التلفزيوني والإذاعي  
والصحفي النوعي (تنفيذ ٣٠)  
مادة إعلامية نوعية

إنشاء المكتبة المرئية والفوتوغرافية (إنتاج ٦)  
أفلام (٢ فيديو لبيئة الجمعية - ٤ موشن عن  
الاحتضان) + إنتاج صور دعائية للأسر + صور  
لمجلس الإدارة والقيادات

مشروع بناء الاحتياج التدريبي

تنفيذ البرامج التدريبية

### الهدف

تحسين وتطوير دور العلاقات العامة  
والتسويق

تحسين وتطوير دور العلاقات العامة  
والتسويق

تأهيل وتنمية الموارد البشرية

تأهيل وتنمية الموارد البشرية



الوداد  
لرعاية اليتام

# نتميز من أجل اليتيم،،